



## INTEX RMS Retouren Management System

Einheitliche Retourenabwicklung über ein webbasiertes System für Wholesale (B2B), Endverbraucher (B2C) und Retail. INTEX RMS umfasst die Planung, Durchführung und Kontrolle aller Retouren und die damit assoziierten Informations-, Finanz- und Logistikprozesse mit dem Ziel, die Belastung des Unternehmens zu reduzieren.

### NUTZEN

- Bündelung aller Retouren auf einer Plattform:  
Alle Channel, alle Kundengruppen
- Einheitliche Retourenprozesse und Logistik reduzieren Handling und Kosten für Versand
- Einfache und effiziente Bedienung
  - Anzeige aller gelieferten Artikel auf Basis der Aufträge
  - Übersichtliche Darstellung samt Artikelbilder.
  - Einfache Eingabe von Artikeln und Mengen (auch per Scan)
  - Einlesen von umfangreichen Listen (für Shop-Retouren und Warenwertaustausch)
- Auswertung und Prozessoptimierung
  - Auswertung von Retourengründen zur zukünftigen Retourenvermeidung
  - Hoher Automatisierungsgrad durch direkte Anbindung an das INTEX ERP
  - Minimierung des Bearbeitungsaufwandes für Kunden und Unternehmen
- Erhöhung der Kundenzufriedenheit

INTEX RMS unterstützt das Retourenmanagement durch ein effizientes, kostenminimierendes Handling und bietet automatisierte Prozesse zur Rückführung der retournierten Ware in den Warenkreislauf.

### Die Herausforderung

Der kostenminimierende Umgang mit Retouren ist Erfolgsfaktor und Wettbewerbsvorteil zugleich.

Die Retourenquote im Bekleidungshandel ist (und bleibt) hoch und stellt jeden Versender somit vor eine besondere Herausforderung. Im stetig wachsenden Omnichannel-Business ist es daher wichtig, die unvermeidbare Rückführung von Ware so effizient und gleichzeitig so kundenfreundlich wie möglich zu gestalten.

### Omnichannel Retourenmanagementsystem

Mit INTEX RMS steht dem Channel-Partner ein Tool zur Verfügung, um Rücksendungen benutzerfreundlich zu erfassen und damit die Voraussetzung für eine zügige, korrekte Abwicklung zu schaffen. Dabei werden retournierte Artikel, nach Durchlaufen einstellbarer Prüfprozesse, möglichst schnell wieder in den Warenbestand zurückgeführt.

Individuelle Gutschefts- und Warentausch-, bzw. Warenwertaustausch-Optionen werden dabei berücksichtigt, Retourengründe erfasst, ausgewertet und zur Retourenvermeidung herangezogen.

Bessere Informationen für einen effizienten After Sales Service führen zu einer höheren Kundenzufriedenheit und bieten ein Einsparpotenzial zwischen 5 - 15 %.

### Technische Voraussetzungen

- INTEX als Basis-ERP.
- Webserver oder Nutzung der INTEX Cloud.
- Aktueller Web-Browser: IE, Firefox, Chrome, Safari...

### Facts

- Mobilgerätegeeignet durch responsives Design (Touchbedienung)
- Multilingual gesteuert über System.
- Browsereinstellungen (DE/EN).
- Einfache Integration in andere Web-Applikationen durch API für Web-Services.
- Optimiert für einfache, intuitive Bedienung.
- Immer und überall nutzbar.